

# MARKET-INTELLIGENCE-DAY



Espace Networking Niveau -1 :  
Retrouvez nos intervenants,  
experts et partenaires autour  
d'une pause café permanente.

Auditorium

## CONFERENCES THEMATIQUES

Session de 45 minutes

Salle Experts

## WORKSHOPS SOLUTIONS

Atelier de 45 minutes

Plateforme de nouvelle génération  
pour l'automatisation de vos  
processus (BPM) et la gestion de vos  
relations clients (CRM)

Expérience clients, comment font les  
meilleurs : Lego, N26 ..

Passer de l'invention à l'innovation  
grâce au collaboratif : nouveaux  
usages en co-conception

Workshop. GFII. SMART DATA,  
SMART INSIGHTS

"Know your customer".  
Les Key Account Managers  
en première ligne.

Personnalisation en temps réel,  
un comparatif explicite entre  
2 technologies d'IA

9h00/9h30

> Bienvenue ! Alain Kruger, Laurence  
Dubrovin, Isabelle Macquart,  
Christophe Chaptal de Chanteloup



9h30/10h15

> La Global eXperience et la  
transformation numérique du marché :  
stratégie, enjeux métier, technologies et  
éthique.



< 10/45.11h30 >

RGPD et CRM : comment se mettre en  
conformité ? Témoignage de Maître  
Gérard Haas.



< 11h45/12h30 >

Voix du Client et Intelligence Artificielle.  
Indicateurs clés, analyse, prise de  
décision.



< 13h00/13h45 >

Transformer l'expérience client 360 en un  
atout concurrentiel : partage de best  
practices



< 14h00/14h45 >

Convergence des disciplines : Processus  
métiers, CRM, BPM et Data.... Une histoire  
commune bpm'online et Kompass



< 15h00/15h45 >

Strategic Research : Surveiller son  
écosystème pour réussir sa stratégie  
d'entreprise.



< 16h00/16h45 >

Pas de Market Intelligence sans  
Data Asset ! Aquila Advanced



< 17h00/17h45 >

L'expérience clients est un incontournable  
pour toute organisation : offrir à ses  
publics cibles une expérience optimale.



< 17h45/18h15 >

Témoignage de cloture de Blandine  
Guégan. DCF